



Bulletin de méthodologie sociologique

Bulletin of sociological methodology

79 | 2003
July

Editorial



Édition électronique

URL : <http://journals.openedition.org/bms/1160>

ISSN : 2070-2779

Éditeur

Association internationale de méthodologie sociologique

Édition imprimée

Date de publication : 1 juillet 2003

Pagination : 4

ISSN : 0759-1063

Référence électronique

« Editorial », *Bulletin de méthodologie sociologique* [En ligne], 79 | 2003, mis en ligne le 18 avril 2008, consulté le 04 mai 2019. URL : <http://journals.openedition.org/bms/1160>

Ce document a été généré automatiquement le 4 mai 2019.

© BMS

Editorial

- 1 Ce numéro du *BMS* comprend un important article de recherche en français et deux rapports de Recherche en cours en anglais. L'article de recherche, "Marlowe, Prospéro et la technologie littéraire", par Francis Chateauraynaud (EHESS & Doxa), Bernard Reber (CERSES-CNRS) et Karl van Meter (LASMAS-CNRS), décrit le développement du logiciel Prospéro pour l'analyse de dossiers complexes de textes concernant une controverse, et son extension et adaptation avec Marlowe pour pouvoir dialoguer en langage naturel avec des chercheurs au sujet d'un dossier donné. Le premier coauteur est un des principaux concepteur des logiciels, le deuxième coauteur a participé récemment à une expérimentation et un dialogue faits en public avec Marlowe et le troisième coauteur fait un compte-rendu de l'ouvrage sur Prospéro que le premier coauteur vient de publier.
- 2 Dans le premier rapport de Recherche en cours, "La non-réponse dans les enquêtes, élaboration de l'agenda de recherches futures", Joop Hox, Edith de Leeuw, and Ger Snijkers (université d'Utrecht) décrivent les sujets de recherche et leurs priorités tels qu'ils ont été présentés par des chercheurs expérimentés dans le domaine de la non-réponse dans les enquêtes qui ont assistés récemment à Copenhague à un séminaire international sur le sujet. Ces experts donnent la plus haute priorité à l'ajustement statistique et à des moyens de réduire la non-réponse, tout en mesurant les effets de ces moyens.
- 3 Dans le second rapport de Recherche en cours, "Réseaux écrans, l'analyse d'un réseau pour dévoiler un autre", Valdis Krebs (orgnet.com) utilise des données de centres d'achat de livres sur le Web pour construire des réseaux sociaux de "livres jumelés" (ceux achetés ensemble). Quoique l'orientation politique des acheteurs ne peut pas être connue, la structure des réseaux de livres jumelés montre qu'il existe deux groupes clairement divisés: un group plus grand et plus diffuse d'orientation plutôt de gauche, et un autre plus petit et plus serré orienté plutôt à droite. Des types ou des réseaux de lecteurs liés à un auteur donné sont aussi étudiés.